

## REGULAMIN KONKURSU Promocji Książki pt. „Uff, nie spaliłem Kopenhagi”

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Promocja książki pt. Uff, nie spaliłem Kopenhagi” i jest zwany dalej: "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu jest Postindustrial Design House, Pokrzywnica 64, 64-930 Szydłowo, book@pdhouse.pl
3. Konkurs zostanie przeprowadzony podczas spotkania promocyjnego, które odbędzie się w schronohangarze n5 na lotnisku w Pile (siedziba Pilskiego Muzeum Wojskowego), dnia 12 września **2015 roku** (do godziny 23:59:59).

### § 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i zakupi podczas spotkania promocyjnego (12.09.2015r. godz. 17.00) co najmniej 1 (jeden) egzemplarz książki Arno Giese „Uff, nie spaliłem Kopenhagi”, następnie odpowie na jedno pytanie związane z tematyką wojskową zadane przez obsługę stoiska promocyjnego podczas zakupu książki oraz zostanie wylosowana spośród Uczestników, którzy prawidłowo odpowiedzieli na zadane pytanie. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego
  - b) nie jest pracownikiem Postindustrial Design House;
  - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Postindustrial Design House .
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie następującego warunku:
  - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.

### § 3 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest:

- a/ Nagroda główna – w ilości 3 dwuosobowych **Lotów widokowych nad miastem Pilą** (po jednym dla każdego zwycięzcy) do odbycia podczas Pikniku Lotniczego organizowanego przez Pilskie Muzeum Wojskowe na terenie lotniska w Pile w dniu 19.09.2015r. – w przypadku okoliczności losowych uniemożliwiających lot z przyczyn powstałych po stronie organizatora nagroda zostanie zamieniona na równoważność pieniężną.
- b/ Nagrody dodatkowe - **Bony podarunkowe na towary i usługi** lokalnych firm o wartości od 100-300zł

2. Zdobywcą nagrody głównej i nagrody dodatkowej w Konkursie są Uczestnicy, którzy zostaną wylosowani na końcu spotkania autorskiego przez komisję konkursową Organizatora.
3. Jednemu Uczestnikowi przypada jedna nagroda. Sumowanie nagród jest niedozwolone.

Zgłoszenie do konkursu odbywa się jednorazowo dla jednej osoby poprzez zakup książki, odpowiedź na pytanie oraz wpisanie na listę numeryczną imienia, nazwiska oraz adresu e mail lub numeru telefonu, niezbędnych do poinformowania Uczestnika o ewentualnej nagrodzie w przypadku gdyby opuścił spotkanie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

4. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej osobiście podczas spotkania lub pocztą elektroniczną albo telefonicznie w przeciągu 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu, na adres e-mail/nr telefonu wskazany przez niego w trakcie Konkursu.

5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony telefonicznie lub e-mailem, Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na [book@pdhouse.pl](mailto:book@pdhouse.pl) w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.

8. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie pracownik firmy Postindustrial Design House

#### § 4

#### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.

2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

#### § 5

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.pdhouse.pl](http://www.pdhouse.pl)